

REGULAMIN KONKURSU SOCIAL MEDIA „KONKURS RUNMAGEDDON X ALVERNIA PLANET”

Niniejszy regulamin określa zasady konkursu prowadzonego w serwisach Instagram i Facebook podczas wydarzenia Runmageddon organizowanego na terenie Alvernia Planet w Nieporazie

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest GREMI OPERATOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą pod adresem: Modrzewiowa 38, Karniowice, 32-082 Bolechowice, Polska, e-mail: rezerwacje@alverniaplanet.com wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000911196, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest prowadzony na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w serwisach Instagram i Facebook w dniach od 11 kwietnia 2026 r. do 12 kwietnia 2026 r. do godz. 23:59.
3. Liczba polubień zgłoszeń konkursowych będzie ustalana według stanu na dzień 13 kwietnia 2026 r. na godz. 12:00.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej w terminie 7 dni od zakończenia wydarzenia Runmageddon.
5. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani organizowany przez serwisy Instagram i Facebook. Serwisy te nie ponoszą odpowiedzialności za realizację Konkursu.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią promocyjną ani inną grą hazardową. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

§ 2. Uczestnicy

7. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat oraz:
 - a) posiada aktywne konto w serwisie Instagram lub Facebook. Profil musi mieć charakter publiczny. Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane, niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej, ani za pośrednictwem Profilu innej osoby;
 - b) zapoznać się z regulaminem Konkursu i zaakceptować jego postanowienia. Zgłoszenie pracy konkursowej zgodnie z niniejszym Regulaminem stanowi potwierdzenie akceptacji jego postanowień;
8. c) wykonać zadanie konkursowe, opisane w § 3 Regulaminu i przesłać stanowiącą wykonanie zadania konkursowego pracę konkursową w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany poniżej. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
9. Uczestnik musi obserwować profil @AlverniaPlanet.
10. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie i przeprowadzenie Konkursu, a także ich najbliżsi członkowie rodziny. Przez członków najbliższej rodziny, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady udziału w Konkursie

11. Aby wziąć udział w Konkursie, uczestnik musi w czasie jego trwania opublikować w serwisie Instagram albo Facebook materiał z wydarzenia sportowego Runmageddon odbywającego się na terenie Alvernia Planet w Nieporazie, w okresie 11-12.04.2026 r.
12. Zgłoszeniem konkursowym może być post albo rolka (reel).
13. Każde zgłoszenie musi zawierać hashtagi #AlverniaPlanet oraz #Runmageddon, a także oznaczenie profilu @AlverniaPlanet.
14. Wpływ zadania konkursowego rejestrowany jest przez serwis Instagram oraz Facebook. Data i godzina wpływu pracy konkursowej zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez serwis Instagram oraz Facebook.
15. Zgłoszenie musi być publicznie dostępne co najmniej do momentu zakończenia weryfikacji wyników Konkursu.
16. Jeden uczestnik może opublikować więcej, niż jedno zgłoszenie, jednak jeden uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę w ramach danej kategorii.
17. Organizator ma prawo żądać od uczestnika wskazania linku do zgłoszenia albo przedstawienia zrzutu ekranu potwierdzającego liczbę polubień w razie potrzeby weryfikacyjnej.

§ 4. Nagrody i zasady wyłonienia zwycięzców

18. Nagrodę w kategorii POST otrzyma 10 autorów prawidłowo zgłoszonych postów, które uzyskają największą liczbę polubień według stanu wskazanego w § 1 ust. 3 Regulaminu.
19. Nagrodę w kategorii REEL otrzyma 5 autorów prawidłowo zgłoszonych rolek, które uzyskają największą liczbę polubień według stanu wskazanego w § 1 ust. 3 Regulaminu.
20. Nagrodą w kategorii POST jest jednorazowy kod rabatowy uprawniający do uzyskania 10% zniżki na usługi i atrakcje Organizatora oraz voucher o wartości 329,00 zł na jednorazowy start w dowolnym evencie Runmageddon w sezonie 2026, odbywającym się w terminie do 25 października 2026 r. w formule INTRO.
21. Nagrodą w kategorii REEL jest jednorazowy kod rabatowy uprawniający do uzyskania 15% zniżki na usługi i atrakcje Organizatora oraz voucher o wartości 329,00 zł na jednorazowy start w dowolnym evencie Runmageddon w sezonie 2026, odbywającym się w terminie do 25 października 2026 r. w formule INTRO.
22. Każdy kod rabatowy Organizatora jest ważny od dnia przyznania nagrody do dnia 31 grudnia 2026 r., a voucher można wykorzystać do dnia 23 października 2026 r. Kody rabatowe i vouchery nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne świadczenie.
23. W przypadku remisu o kolejności zdecyduje wcześniejsza data publikacji zgłoszenia konkursowego.
24. Lista zwycięzców zostanie opublikowana w mediach społecznościowych Organizatora, a zwycięzcy zostaną dodatkowo poinformowani za pośrednictwem wiadomości prywatnej (DM), w której przekazany zostanie im kod rabatowy oraz ustalone zasady przekazania vouchera.

§ 5. Weryfikacja i dyskwalifikacja

25. Organizator ma prawo zweryfikować prawidłowość zgłoszeń oraz spełnienie warunków udziału w Konkursie. Zgłoszenia niezgodne z tematem Konkursu oraz niepełne, mogą zostać pominięte przez Organizatora Konkursu.

26. Organizator może zdyskwalifikować uczestnika, jeżeli stwierdzi, że zgłoszenie zostało opublikowane z naruszeniem Regulaminu, przepisów prawa, regulaminu serwisu Instagram lub Facebook albo dobrych obyczajów.
27. Podstawą dyskwalifikacji może być w szczególności korzystanie z fikcyjnych kont, kupowanie polubień, używanie botów, sztuczne generowanie zaangażowania lub naruszanie praw osób trzecich.
28. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących, nieobyczajnych, ośmieszających, sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego, naruszających prawa autorskie i/lub dobra osobiste osób trzecich, nawiązujących do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, jak również zawierających oznaczenia marek innych, niż Alvernia Planet i Runmageddon, zostaną usunięte i/lub pominięte przez Organizatora Konkursu.

§ 6. Prawa do zgłoszeń konkursowych i wizerunku

29. Przesyłając zgłoszenie konkursowe, Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszenia konkursowego albo posiada odpowiednie prawa do korzystania z niego oraz że zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich oraz praw do ochrony wizerunku).
30. Uczestnik oświadcza, że posiada wymagane zgody osób widocznych w materiale, w tym zgody na rozpowszechnianie wizerunku, jeżeli są one wymagane.
31. Z chwilą opublikowania zgłoszenia konkursowego uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych na korzystanie ze zgłoszenia w zakresie promocji Konkursu, wydarzenia Runmageddon oraz działalności Organizatora do celów podania do publicznej wiadomości informacji o wynikach Konkursu.
32. Licencja obejmuje w szczególności prawo do utrwalania, zwielokrotniania, publikacji, publicznego udostępniania, repostowania oraz wykorzystywania zgłoszenia w Internecie, na stronie internetowej Organizatora, w social mediach Organizatora oraz w materiałach promocyjnych i reklamowych Organizatora przy użyciu wszelkich technik. Rozpowszechnianie wizerunku odbywa się w oparciu o zezwolenie osoby, której wizerunek został utrwalony na przesłanym zgłoszeniu konkursowym, o którym mowa w art. 81 ust. 1 zd. 1 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku jest oświadczeniem woli wyrażonym w rozumieniu art. 60 Kodeksu Cywilnego. Oświadczenie woli – zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku nie może być swobodnie cofnięte po wyrażeniu i zrealizowaniu Wydarzenia, gdyż zgodnie z art. 61 § 1 zd. 2 Kodeksu Cywilnego odwołanie oświadczenia jest skuteczne, jeżeli doszło jednocześnie z tym oświadczeniem lub wcześniej.
33. Organizator ma prawo oznaczać autora zgłoszenia nazwą jego profilu albo imieniem i nazwiskiem, jeśli są publicznie ujawnione przez uczestnika, a Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich do utworów w zakresie umożliwiającym realizację Konkursu zgodnie z Regulaminem.

§ 7. Dane osobowe

34. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.
35. Dane osobowe uczestników są przetwarzane w celu organizacji Konkursu, weryfikacji zgłoszeń, wyłonienia zwycięzców, przekazania nagród, rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
36. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określa Klauzula informacyjna RODO dotycząca Akcji i Konkursu „Runmageddon x Alvernia Planet”.

§ 8. Reklamacje

37. W razie pytań i wątpliwości w sprawie voucherów Uczestnicy mogą pisać na: kontakt@runmageddon.pl
38. Reklamacje można składać drogą elektroniczną na adres Organizatora: rezerwacje@alverniaplanet.com, podając w tytule wiadomości tytuł Konkursu.
39. Reklamacje można składać w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
39. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej oraz opis przedmiotu i podstaw reklamacji).
40. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Organizator rozpatrzy reklamację i prześle do wnoszącego reklamację, pocztą elektroniczną, informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji.

§ 9. Postanowienia końcowe

41. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora oraz w kanałach komunikacji dotyczących Konkursu.
42. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu z ważnych przyczyn, o ile nie naruszy to praw nabytych uczestników.
43. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
44. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11 kwietnia 2026 r.