

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „STORIES Z OBCYM”

Runmageddon x Alvernia Planet

Niniejszy regulamin określa zasady akcji promocyjnej prowadzonej podczas wydarzenia Runmageddon na terenie Alvernia Planet w Nieporazie.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Stories z Obcym”, zwanej dalej „Akcją”, jest GREMI OPERATOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą pod adresem: Modrzewiowa 38, Karniowice, 32-082 Bolechowice, Polska, e-mail: rezerwacje@alverniaplanet.com wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000911196, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Akcja prowadzona jest w dniach 11-12 kwietnia 2026 r. na terenie Alvernia Planet w Nieporazie, ul. Ferdynanda Wspaniałego 1 oraz za pośrednictwem serwisów Instagram i Facebook.
3. Akcja nie jest konkursem ani grą losową. Akcja stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
4. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwisy Instagram, ani Facebook. Serwisy te nie ponoszą odpowiedzialności za Akcję.

§ 2. Uczestnicy

5. Uczestnikiem Akcji może być osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat i posiada aktywne konto w serwisie Instagram lub Facebook. Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Akcji z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane, niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej, ani za pośrednictwem profilu innej osoby;
6. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.
7. Warunkiem udziału w Akcji jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz spełnienie wszystkich warunków określonych w § 3.
8. Opublikowanie materiału zgodnie z niniejszym Regulaminem oznacza jego akceptację.

§ 3. Zasady Akcji

9. Aby wziąć udział w Akcji, uczestnik musi w czasie trwania Akcji opublikować relację (stories) z Obcym wykonaną podczas wydarzenia Runmageddon na terenie Alvernia Planet.
10. Opublikowana relacja musi zawierać oznaczenie profilu @AlverniaPlanet oraz wymagane hashtagi: #AlverniaPlanet i #Runmageddon.
11. Uczestnik musi obserwować profil @AlverniaPlanet w serwisie, w którym publikuje relację.
12. Po spełnieniu warunków uczestnik okazuje Organizatorowi opublikowaną relację w celu odbioru upominku.
13. Jeden uczestnik może otrzymać jeden upominek w ramach Akcji, niezależnie od liczby opublikowanych relacji.
14. Upominek jest gwarantowany dla każdego uczestnika, który spełni warunki niniejszego Regulaminu.

§ 4. Upominki

15. Upominkiem w Akcji jest gadżet lub inny drobny upominek przewidziany przez Organizatora.
16. Upominek nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne świadczenie.
17. Upominek wydawany jest na miejscu, po weryfikacji spełnienia warunków udziału.

§ 5. Odpowiedzialność i wykluczenie

18. Organizator ma prawo odmówić wydania upominku osobie, która nie spełniła warunków Regulaminu albo działa w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub regulaminami serwisów Instagram albo Facebook.
19. Treści publikowane przez uczestników nie mogą naruszać prawa, dóbr osobistych ani praw osób trzecich, zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących z powodów religijnych, rasowych, etnicznych lub politycznych, sprzecznych ze sportowym charakterem wydarzenia.
20. Uczestnik oświadcza, że posiada prawa do opublikowanego materiału oraz wymagane zgody osób widocznych w materiale, jeżeli takie zgody są wymagane.

§ 6. Wizerunek i licencja

21. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z opublikowanej relacji w zakresie jej udostępnienia, repostowania oraz wykorzystania w kanałach social media Organizatora oraz w materiałach promujących wydarzenie i działalność Organizatora.
22. Licencja, o której mowa powyżej, obejmuje korzystanie z materiału w całości lub we fragmentach, w Internecie, w tym w mediach społecznościowych, na stronie internetowej oraz w materiałach promocyjnych Organizatora. Rozpowszechnianie wizerunku odbywa się w oparciu o zezwolenie osoby, której wizerunek został utrwalony na opublikowanym materiale, o którym mowa w art. 81 ust. 1 zd. 1 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku jest oświadczeniem woli wyrażonym w rozumieniu art. 60 Kodeksu Cywilnego. Oświadczenie woli – zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku nie może być swobodnie cofnięte po wyrażeniu i zrealizowaniu Wydarzenia, gdyż zgodnie z art. 61 § 1 zd. 2 Kodeksu Cywilnego odwołanie oświadczenia jest skuteczne, jeżeli doszło jednocześnie z tym oświadczeniem lub wcześniej.
23. Uczestnik potwierdza, że korzystanie przez Organizatora z materiału zgodnie z niniejszym Regulaminem nie naruszy praw osób trzecich.

§ 7. Dane osobowe

24. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.
25. Dane osobowe uczestników przetwarzane są w celu przeprowadzenia Akcji, weryfikacji spełnienia warunków udziału, wydania upominku, rozpatrywania reklamacji oraz ewentualnej obrony przed roszczeniami.
26. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określa Klauzula informacyjna RODO dotycząca Akcji i Konkursu „Runmageddon x Alvernia Planet”.

§ 8. Reklamacje

27. Reklamacje dotyczące Akcji można składać drogą elektroniczną na adres Organizatora: rezerwacje@alverniaplanet.com , podając w tytule wiadomości tytuł Akcji. Reklamacje można składać w terminie 14 dni od zakończenia Akcji.
28. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej oraz opis przedmiotu i podstaw reklamacji).
29. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Organizator rozpatrzy reklamację i prześle do wnoszącego reklamację, pocztą elektroniczną, informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji.

§ 9. Postanowienia końcowe

30. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora oraz w miejscach komunikacji dotyczących Akcji.
31. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian Regulaminu z ważnych przyczyn w trakcie trwania Akcji, o ile nie naruszy to praw nabytych uczestników.
32. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
33. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11 kwietnia 2026 r.