

Regulamin akcji „Runmageddon Game”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i uczestnictwa w akcji promocyjnej pod nazwą „Runmageddon Game”, zwanej dalej „Akcją”.
2. Organizatorem Akcji jest GREMI OPERATOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą pod adresem: Modrzewiowa 38, Karniowice, 32-082 Bolechowice, Polska, adres e-mail: rezerwacje@alverniaplanet.com, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000911196, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Akcja jest prowadzona w terminie od dnia 7 kwietnia 2026 r. do dnia 12 kwietnia 2026 r.
4. Akcja jest prowadzona za pośrednictwem gry internetowej udostępnionej na stronie internetowej Organizatora: www.alverniaplanet.com
5. Celem Akcji jest wyłonienie uczestników, którzy osiągną najwyższe wyniki w grze „Runmageddon Game”.
6. Akcja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, loterią fantową, loterią promocyjną ani inną grą hazardową w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa, ponieważ o wyniku decydują umiejętności uczestnika i osiągnięty rezultat w grze. Akcja stanowi treść sponosrowaną i lokowanie produktu.

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Akcji może być osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat.
2. Uczestnicy, którzy nie ukończyli 18 lat, mogą wziąć udział w Akcji wyłącznie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego (rodzica lub opiekuna prawnego). Zgoda obejmuje również zgodę na: a) udział w Akcji, b) odbiór nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji posiadania zgody, w tym do żądania jej potwierdzenia.
3. Warunkiem udziału w Akcji jest: poprawne podanie imienia lub ksywki oraz adresu e-mail, zaakceptowanie niniejszego Regulaminu oraz zapoznanie się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych.
4. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.
5. Jeden uczestnik może brać udział w Akcji wielokrotnie.
6. O przypisaniu wyniku do uczestnika decydują łącznie dane wskazane przez uczestnika przy zgłoszeniu, tj. imię lub ksywka oraz adres e-mail.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez uczestnika nieprawdziwych, niepełnych lub błędnych danych, w szczególności błędnego adresu e-mail uniemożliwiającego przekazanie nagrody.

§ 3. Zasady Akcji

1. Akcja polega na uzyskaniu jak najwyższego wyniku w grze „Runmageddon Game”.

2. W grze wynik zależy od czasu utrzymania rozgrywki — im dłużej uczestnik pozostaje w grze, tym wyższy uzyskuje wynik.
3. W przypadku wielu prób tego samego uczestnika pod uwagę brany jest najlepszy uzyskany wynik.
4. Ranking najlepszych wyników może być prezentowany publicznie w obrębie gry.
5. W rankingu publikowane są wyłącznie: imię lub ksywka uczestnika oraz osiągnięty wynik.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wyników oraz danych uczestników przed przyznaniem nagród.

§ 4. Wyłonienie zwycięzców

1. Zwycięzcami Akcji zostaje 10 uczestników, którzy w czasie trwania Akcji osiągną najwyższe wyniki.
2. Zwycięzcy zostaną wyłonieni najpóźniej w terminie 7 dni od zakończenia Akcji, po zakończeniu weryfikacji wyników.
3. W przypadku uzyskania identycznego wyniku przez więcej, niż jednego uczestnika, wszyscy uczestnicy z takim samym wynikiem zajmują to samo miejsce ex equo i każdy z nich otrzymuje nagrodę przewidzianą dla tego miejsca.
4. Decyzja Organizatora w zakresie weryfikacji wyników, z zastrzeżeniem prawa do złożenia reklamacji, jest ostateczna.

§ 5. Nagrody

1. Nagrodą w Akcji jest jednorazowy kod rabatowy uprawniający do uzyskania rabatu w wysokości 5% od ceny na wszystkie wycieczki i inne atrakcje oferowane przez Organizatora.
2. Nagrody otrzyma 10 zwycięzców wyłonionych zgodnie z § 4 Regulaminu.
3. Kod rabatowy: jest jednorazowy, obowiązuje od dnia otrzymania kodu do dnia 31 grudnia 2026 r., nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne świadczenie oraz może zostać wykorzystany zgodnie z zasadami sprzedaży stosowanymi przez Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do określenia technicznego sposobu realizacji kodu rabatowego.

§ 6. Przekazanie nagród

1. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom drogą elektroniczną, na adres e-mail podany przez uczestnika przy zgłoszeniu do Akcji.
2. Wysyłka kodów rabatowych nastąpi najpóźniej w terminie 7 dni od zakończenia wydarzenia.
3. Organizator nie odpowiada za brak możliwości doręczenia nagrody wynikający z podania błędnego lub nieaktualnego adresu e-mail przez uczestnika.

§ 7. Dyskwalifikacja

1. Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z udziału w Akcji lub odmówić przyznania nagrody w przypadku stwierdzenia, że uczestnik działa sprzecznie z Regulaminem, posługuje się botami, skryptami lub innymi narzędziami służącymi do sztucznego zawyżania wyników, manipuluje mechaniką

gry lub ingeruje w jej działanie, podaje fikcyjne, cudze albo wprowadzające w błąd dane lub dopuszcza się innych działań naruszających uczciwy charakter Akcji.

2. W przypadku dyskwalifikacji wynik uczestnika zostaje usunięty z rankingu.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres: rezerwacje@alverniaplanet.com.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację uczestnika oraz opis zastrzeżeń.
3. Reklamacje można składać w terminie 14 dni od dnia zakończenia Akcji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną.

§ 9. Dane osobowe

1. Dane osobowe uczestników są przetwarzane przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zostały zawarte w Polityce prywatności udostępnionej uczestnikom przed przystąpieniem do Akcji i zamieszczonej na stronie internetowej Organizatora.
3. Dane osobowe uczestników przetwarzane są w celu: organizacji i przeprowadzenia Akcji, prowadzenia rankingu, wyłonienia zwycięzców, przekazania nagród, rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
4. W przypadku wyrażenia odrębnej zgody dane uczestnika mogą być wykorzystywane także do przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej, na której prowadzona jest Akcja.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie w czasie trwania Akcji, wyłącznie z ważnych przyczyn, o ile nie naruszy to praw nabytych uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7 kwietnia 2026 r.